



Стоишь, бывает, на остановке, ждешь автобуса и от нечего делать разглядываешь нарядные вывески магазинов, расположенных напротив. Как вдруг глаз цепляет какая-то неправильность.

Перечитываешь написанное внимательнее и... снова (в который раз!) восхищаешься результатом реформы нашей образовательной системы. «Пиво на разлив», а помнится, в Советском Союзе и пиво, и квас, и молоко было в рОзлив! Термин-то специальный.

Да только откуда теперь это знать владельцам магазинов и дизайнерам их вывесок? Книг среди молодежи почти никто не читает, многостраничных сочинений в школе не пишут, все больше эссе в 15-20 предложений ваяют. Кофе многие искренне считают словом среднего, а не мужского рода. И про Ленина в Разливе мало кто из представителей нынешнего молодого поколения знает.

В. Ступак.